

# Combien ça coûte d'être vieux en France ?

31-01-23

---

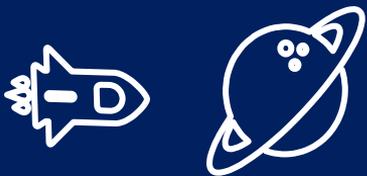
Benjamin ZIMMER  
DG Silver Alliance



---

Les parties  
prenantes de  
ce baromètre

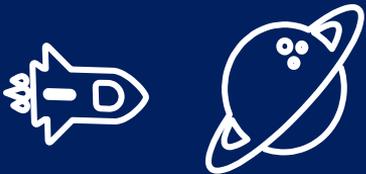
---



---

Pourquoi ce  
baromètre ?

---



- **Informier et sensibiliser les français en créant un indice / un panier moyen.**
- **Leur donner des éléments chiffrés vérifiables et discutables.**
- **Apporter des valeurs brutes (sans contrepartie financière).**
- **Rappeler qu'il est nécessaire d'anticiper des dépenses de soin, de confort,... pour bien vivre et bien vieillir (investissement).**
- **Mettre en avant les expertises des leaders des marchés (optique, audition,...).**

Qu'avons-nous observé ?



## Cartographie des services étudiés



65-75 ans



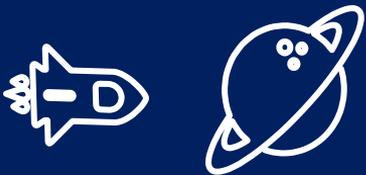
75-85 ans



+ de 85 ans

|  | 65-75 ans |       |       | 75-85 ans |       |       | + de 85 ans |       |       |
|--|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------------|-------|-------|
|  | Base      | Moyen | Elevé | Base      | Moyen | Elevé | Base        | Moyen | Elevé |
| Mutuelle   | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Appareil auditif                                     | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Optique  | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Dentaire   | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Dépassement d'honoraires                             | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Matériel médical / confort (fauteuil, béquilles,...) | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Protections d'incontinence                           | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Aménagement de la salle de bain                      | ○         | ○     | ○     |           |       |       |             |       |       |
| Emménagement / Déménagement                          | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Aide à domicile (ménage, service à la personne...)   | ○         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Téléassistance / Vidéo-assistance                    | ○         | ○     | ○     |           |       |       |             |       |       |
| Garde de nuit  | ○         | ○     | ○     |           |       |       |             |       |       |
| Besoins nutritionnels personnalisés                  | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Livraison de repas                                   | ○         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Aide de courtoisie et accompagnement social          | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Clubs et associations                                | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Téléphonie et communication                          | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Prévoyance   | ○         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |
| Transport  | ●         | ●     | ●     |           |       |       |             |       |       |

Pas le logement ni l'énergie.



- **9 profils**
  - Par âge
    - 65 – 75 ans
    - 75 – 85 ans
    - > 85 ans
  - Par niveau de pension
    - Bas (ASPA)
    - Moyen (Retraite moyenne)
    - Fort : 3400€ mensuel
- Des **devis demandés** ont été adaptés en fonction du niveau de vie de chaque profils : offre de base pour les bénéficiaire de l'ASPA, puis montée en gamme en fonction de leur revenu.
- Mise en place d'une **notion d'amortissement** des produits ou services intégrés :
  - Ex1 : durée d'amortissement » de 10 ans pour la salle de bain
  - Ex2 : les couche d'incontinence sont utilisées sans « amortissement »
- **Devis objectif** emmenant en partie des alliés de Silver Alliance, tous leader dans leurs secteurs.



**13 971** €/ an  
soit **1 164** € / mois

Principaux  
résultats  
(1/4)

**13 971 € par an**, soit **1 164 €** par mois (+6,83 %) : C'est le coût moyen sur 30 ans qu'il faut prévoir pour vieillir dignement chez soi de 65 ans à plus de 85 ans, établi sur les 9 profils.

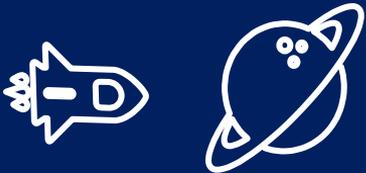
| Pour un retraité de : | 65-75 ans            | 75-85 ans              | + de 85 ans          |
|-----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| Moyenne               | <b>646</b> €/mois    | <b>827</b> €/mois      | <b>2020</b> €/mois   |
| Services de base      | 292€/mois 3508€/an   | 458€/mois 5497€/an     | 1061€/mois 12729€/an |
| Services classiques   | 715€/mois 8582€/an   | 819€/mois 9830€/an     | 2038€/mois 24451€/an |
| Services élevés       | 930€/mois 11 164€/an | 1 203€/mois 14 440€/an | 2961€/mois 35538€/an |

**+10,83%**  
par rapport à 2021

**+10,51%**  
par rapport à 2021

**+4,01%**  
par rapport à 2021



## ANALYSE DES RESULTATS 65 - 75 ANS

Les 65-75 sont une population encore active, voyageant beaucoup et ayant des activités soutenues. La préparation à la dépendance se prépare doucement avec l'emménagement / l'adaptation du domicile.

### Principaux résultats (2/4)

|                       |           |            |
|-----------------------|-----------|------------|
| Pour un retraité de : | 65-75 ans |            |
| Moyenne               | 646€/mois |            |
| Services de base      | 292€/mois | 3508€/an   |
| Services classiques   | 715€/mois | 8582€/an   |
| Services élevés       | 930€/mois | 11 164€/an |

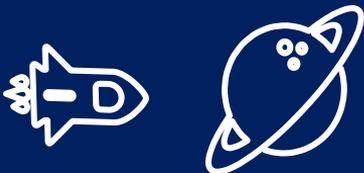
**+10,83%**  
par rapport à 2021

### Les hausses majeures

- Transport
- Mutuelle
- Service à domicile
- Livraison de repas
- Emménagement / déménagement

Les entreprises ayant été touchées par l'inflation des matières premières ont été obligées de répercuter partiellement cette hausse sur leurs produits ou services.

C'est le cas des biens liés à aux services à domiciles, impactés doublement par la hausse des carburants et des salaires ou des mutuelles qui ont répercuté en 2022 la crise Covid sur les cotisations de leurs adhérents.



## ANALYSE DES RESULTATS 75 - 85 ANS

Les 75-85 ans sont une population beaucoup plus sédentaire. La dépendance s'installe doucement dans leurs quotidien et la santé dans son ensemble devient un des principaux postes de frais.

Pour un retraité de :

**75-85 ans**

Moyenne

**827€/mois**

Services de base

**458€/mois 5 497€/an**

Services classiques

**819€/mois 9 830€/an**

Services élevés

**1 203€/mois 14 440€/an**

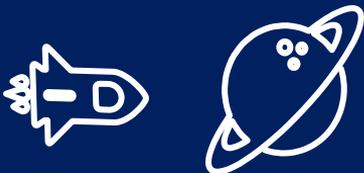


### Les hausses majeures

- Transport
- Mutuelle
- Service à domicile
- Matériel médical

L'âge avançant, les seniors ont tendance à diminuer leurs déplacements. Leur sédentarité accrue implique des frais plus élevés dans les prestations de services à domicile (ménage, aides personnalisées, portage de repas...), les tâches usuelles devenant également plus difficiles à accomplir. Le matériel médical et de confort tel que les cannes, fauteuils et autres produits d'aménagement intérieur subissent une hausse de 10 % liée notamment à l'augmentation des prix des matières premières repercutées vers le consommateur

Principaux  
résultats  
(3/4)



## ANALYSE DES RESULTATS > 85 ANS

Les plus de 85 ans sont une population de plus en plus dépendante, à la fois dans leur quotidien (ménage, repas, toilette personnelle) mais également parfois isolées quand les liens familiaux ne sont pas présents. Les services à domicile et les liens associatifs sont importants dans leur quotidien.

### Principaux résultats (4/4)



#### Les hausses majeures

- Mutuelle
- Service à domicile
- Livraison de repas
- Protection incontinence

#### Les postes stables ou en baisse

- Aménagement de salle de bain
- Garde de nuit
- Forfaits vidéo surveillance / téléphonie
- Club et Associations

La dépendance et l'accès à des soins d'accompagnement deviennent le premier poste de dépenses (services à domicile et garde de nuit). Quelques services restent stables sans augmentation de tarifs, c'est le cas des prothèses auditives, des services d'abonnements tels que la vidéosurveillance ou la téléphonie et l'aménagement de la salle de bain dont les prix se sont réalignés avec l'arrêt de la prime action logement (La prime action logement finançait jusqu'en 2021 à hauteur de 5000€ une salle de bain sous conditions de ressources et avait fait augmenter les tarifs du marché).



Leviers pour  
augmenter  
le pouvoir  
d'achat



## Aides et interventions de l'Etat

- Hausse retraite de base : 1% en janvier 2022) et 4% en Juillet
- Hausse des retraites complémentaires + 5,12% au 1<sup>er</sup> novembre 2022
- Hausse ASPA (+ 4% en aout 2022)
- Suppression progressive de la taxe d'habitation
- Création de la prime Adapt
- Connaissance des aides (ex : APA)

## Le reprise ou poursuite d'une activité professionnelle

- Cumul emploi retraite
- Retraite progressive

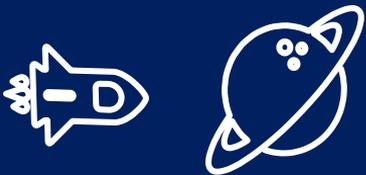
## Les autres solutions pour gagner en pouvoir d'achat

- Souscription à des produits financiers (ex : PER)
- Réduire les dépenses contraintes (ex : cohabitation intergénérationnelle)
- Transformer son foncier en liquidités (ex : Viager)
- Revoir l'ensemble des contrats et négocier les garanties (comparateurs)
- Louer l'usage d'un bien ou d'un objet avec l'accès à des plateformes
- Vendre des objets via des plateformes

---

## Synthèse

---



Cette inflation de **6,83%** du coût du « bien vieillir » est donc légèrement supérieure à l'inflation générale de 6,2 % selon les derniers chiffres publiés par l'INSEE (le 15 novembre 2022). Cette hausse s'ajoute aux différentes hausses enregistrées depuis notre premier baromètre. En effet, entre le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et le 1<sup>er</sup> janvier 2022, l'inflation des tarifs à été de **+10,56%** des biens et des services pour bien vieillir à domicile. L'inflation n'a donc pas échappé aux services et équipements liés au maintien à domicile.

Cependant, certaines mesures prises par le gouvernement ont permis de **limiter l'inflation** sur certains produits. C'est le cas du **bouclier tarifaire sur l'essence** mis en place d'avril à mi-novembre ou du **100% santé** mis en place en 2021 qui a permis aux sociétés vendant des appareils auditifs de ne pas augmenter leurs tarifs en 2022, après une année 2021 record en chiffre d'affaires.

Néanmoins, ce baromètre révèle que **les entreprises ayant été touchées par l'inflation des matières premières et ont été obligées de répercuter la hausse partiellement sur leurs clients pour continuer à satisfaire leurs besoins de première nécessité**. C'est le cas des biens pour aménager un domicile ou des services à domicile, impactés doublement par la hausse des carburants et des salaires ou des mutuelles qui ont répercuté en 2022 la crise Covid sur les cotisations

---

Contact

---

**Parution de l'étude dans Le Parisien le mardi 29 novembre 2022**

**CONTACT SILVER ALLIANCE**

Benjamin ZIMMER :

CEO Silver Alliance – 06 86 80 16 72 – [benjamin.zimmer@silveralliance.fr](mailto:benjamin.zimmer@silveralliance.fr)

**CONTACT RETRAITE.COM**

Ludovic HERSCHLIKOVITZ :

CEO Retraite.com – 06 63 94 13 20 – [Ludovic@retraite.com](mailto:Ludovic@retraite.com)

